ESG-Score

Der ESG-Score bietet Unternehmen, die ESG-Aspekte in Einkaufsentscheidungen einbeziehen wollen, eine erste Orientierung: Er zeigt, wie ein Produkt anhand definierter ESG-Kriterien im Vergleich zu Produkten derselben Kategorie bewertet wird.

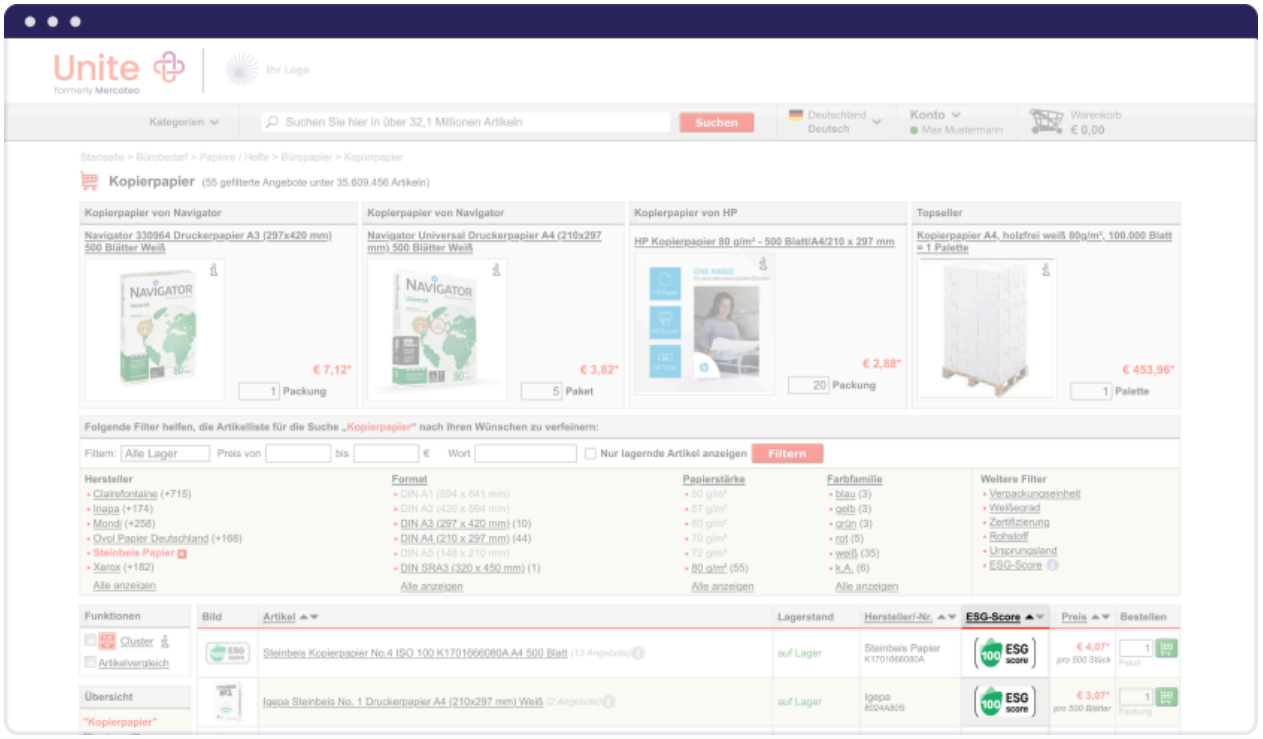
Dieser Artikel erklärt, wo der ESG-Score angezeigt wird, wie Suchergebnisse nach ESG-Scores gefiltert werden können, was der Farbcode bedeutet und wie der Score berechnet wird.

ESG-Score bei der Suche und Produktauswahl

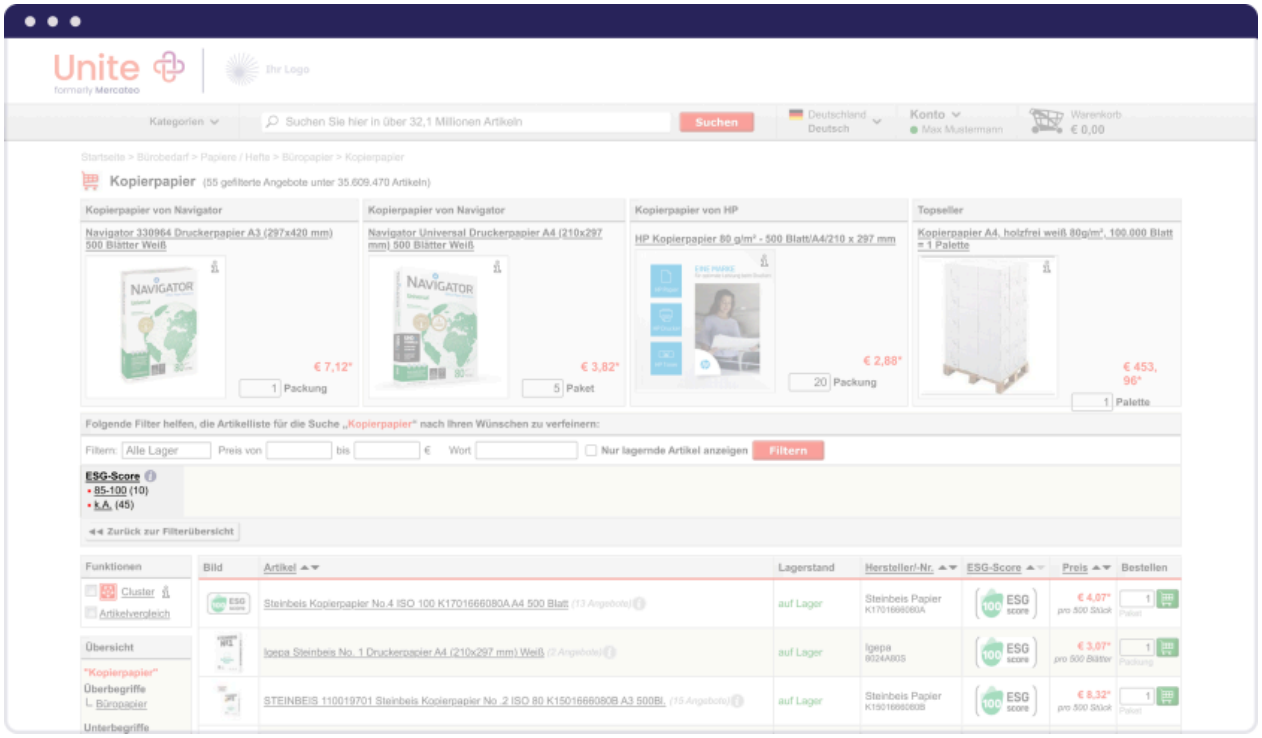
Der ESG-Score ist auf der Suchergebnisseite und der Produktdetailseite integriert.

> **Hinweis:** ESG-Scores stehen derzeit nicht für alle Produktgruppen zur Verfügung. Die Abdeckung hängt von verfügbaren Informationen von Zertifizierern, Herstellern und weiteren Datenquellen ab. Bei Produkten aus Exklusivkatalogen wird nicht immer ein ESG-Score angezeigt. Je nach internen Vorgaben oder gesetzlichen Anforderungen können zusätzliche Nachweise erforderlich sein.

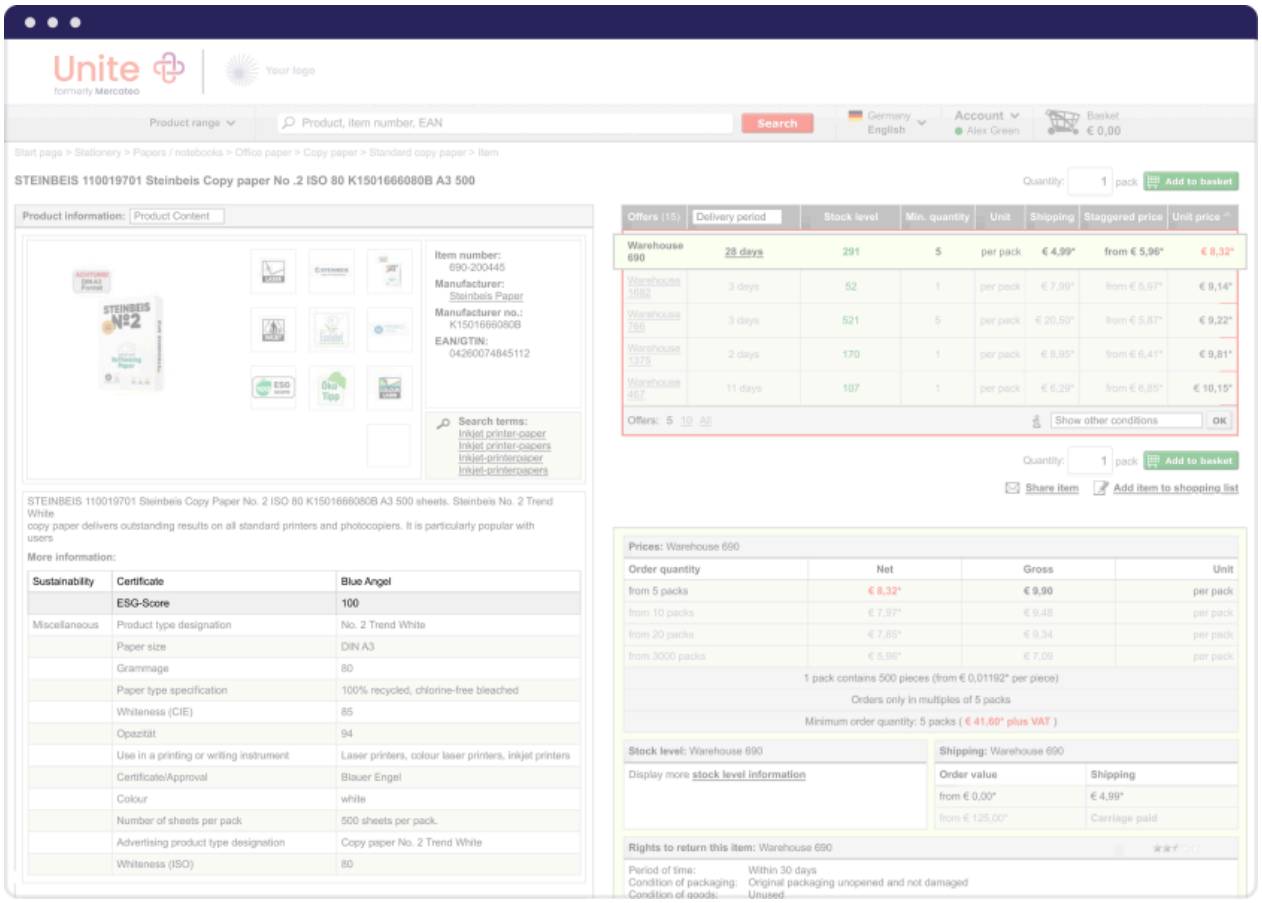
Auf der Suchergebnisseite wird der ESG-Score als numerischer Wert angezeigt. Die Artikel können nach ESG-Score sortiert werden – vom höchsten zum niedrigsten Wert.



Mithilfe des Filters „ESG-Score" lässt sich das Suchergebnis eingrenzen, um nur Artikel mit einem bestimmten ESG-Score anzuzeigen.



Auf der Produktdetailseite wird der ESG-Score in den Produktinformationen angezeigt.



Berechnung des ESG-Scores

Der ESG-Score ist ein relativer Wert. Er zeigt, wie ein Produkt anhand definierter ESG-Kriterien im Kategorievergleich bewertet wird.

Die Berechnung erfolgt in drei Schritten:

1. Punkte vergeben: Kategoriespezifische Bewertungskriterien werden auf produktspezifische ESG-Daten angewendet. Das Ergebnis ist eine Punktesumme pro Produkt.

2. Höchstwert ermitteln: Innerhalb jeder Produktkategorie wird die höchste erreichte Punktesumme identifiziert.

3. ESG-Score ableiten: Der ESG-Score entspricht dem prozentualen Anteil der Punktesumme eines Produkts an der höchsten Punktesumme der Kategorie. Das Produkt mit der höchsten Punktesumme erhält den Score 100 und Rang 1.

> **Hinweis:** Ein ESG-Score von 100 bedeutet nicht, dass ein Produkt alle ESG-Anforderungen vollständig erfüllt, sondern dass es innerhalb seiner Kategorie die höchste Punktesumme erreicht. Der Best-in-Class-Ansatz macht Unterschiede zwischen Produkten derselben Kategorie sichtbar.

Bedeutung des Farbcodes

Der Farbcode unterscheidet drei Bewertungsbereiche: grün, gelb und rot.

Farbe	Wert	Bedeutung	Beispiel
Grün	67-100	Oberes Drittel der ESG-Scores in der Kategorie	
Gelb	34-66	Mittleres Drittel der ESG-Scores in der Kategorie	
Rot	0-33	Unteres Drittel der ESG-Scores in der Kategorie	
Grau	0-66	Score unter 67 und Abdeckung der Datenpunkte unter 75 Prozent	

> **Hinweis:** Liegen zu einem Artikel keine ausreichenden Informationen von Herstellern oder Zertifizierern vor, wird ein graues Label angezeigt. Hersteller können die Daten zu ihren Produkten bei ESG-score.org hinterlegen.

Datengrundlage und Methodik

Unite arbeitet für die Anzeige des ESG-Scores mit SUSTAYNR GmbH zusammen, einem unabhängigen Anbieter für ESG-Bewertungen von Produkten.

ESG-Score.org aktualisiert Kategorie-Rankings und Produktbewertungen alle zwei Wochen. So basiert der auf Unite angezeigte ESG-Score auf regelmäßig aktualisierten Produktdaten.

Die Bewertungskriterien werden je Produktkategorie festgelegt. Dafür wertet ESG-Score.org relevante Standards und anerkannte Zertifizierungsanforderungen aus, ordnet einzelne Kriterien einem Masterkatalog zu und gewichtet sie anhand einer Wesentlichkeitsanalyse. Zusätzlich können Fachpersonen aus den jeweiligen Produktkategorien Feedback zur Auswahl und Gewichtung der Kriterien geben.

Hersteller können vorhandene Produktdaten bei ESG-Score.org prüfen, korrigieren oder ergänzen. Laut ESG-Score.org erfolgt dieser Prozess produktneutral und diskriminierungsfrei.

ESG-Score.org arbeitet nach eigenen Angaben unabhängig von Zahlungen bewerteter Hersteller. Finanziert wird der Service über Abonnementgebühren von einkaufenden Organisationen und Händlern, die ESG-Daten und Bewertungen nutzen. Dieses Modell unterstützt eine herstellerunabhängige Bewertung von Produkten.

Weitere Informationen zur Methodik: ESG-Score.org.